

"NONNI PER TUTTI"**IN UN PODCAST FAVOLE PER BAMBINI, SCRITTE A PARTIRE DAI RICORDI DEGLI OSPITI DELLE RESIDENZE ANNI AZZURRI**

Le storie di vita degli anziani trasformate in favole dalla scrittrice per bambini Barbara Ferraro prendono vita nel podcast "Nonni per Tutti": un progetto collaborativo di Anni Azzurri, nato dal dialogo tra gli operatori delle RSA e gli anziani, che valorizza la loro memoria. Sono proprio gli anziani le voci narranti del podcast, rendendo ogni racconto ancora più autentico e prezioso.

Milano, 18 febbraio 2025 – Il racconto della propria storia non è solo memoria, ma è anche condivisione, vicinanza e arricchimento reciproco. Da questa consapevolezza nasce **"Nonni per Tutti"**, un progetto del Gruppo KOS che promuove il valore dell'esperienza degli anziani ospiti delle RSA Anni Azzurri, trasformandola in un'occasione di scambio con le nuove generazioni.

Il progetto prende vita grazie alla collaborazione tra anziani, operatori delle RSA Anni Azzurri KOS ed esperti di narrazione: un lavoro collettivo che ha permesso di raccogliere racconti autentici e trasformarli in sei favole dedicate ai più piccoli. Memorie vere, ricche di emozioni, che hanno trovato una forma letteraria grazie alla scrittrice di libri per l'infanzia Barbara Ferraro. Una trasformazione creativa che ha reso questi ricordi delle storie senza tempo e da oggi accessibili a tutti, grazie alle voci degli anziani stessi, protagonisti in prima persona del **podcast "Nonni per Tutti"**.

"Ho accolto questi racconti con grande emozione, consapevole di quanto sia preziosa la memoria di ciascuno nel momento in cui viene condivisa. È stata un'occasione di incontri significativi, un viaggio per dare nuova voce ai ricordi e trasformarli in storie senza tempo, capaci di creare un ponte tra generazioni" – racconta **Barbara Ferraro, scrittrice e curatrice delle favole ispirate ai racconti degli ospiti**.

Numerosi studi evidenziano i benefici degli **interventi biografici** nella qualità della vita degli anziani, migliorando benessere emotivo e relazioni sociali. In un contesto come quello delle RSA, dove il coinvolgimento attivo gioca un ruolo fondamentale nel mantenere alta la qualità della vita e il senso di autoefficacia dell'anziano, Nonni per Tutti rappresenta un'occasione concreta per valorizzare il ruolo degli ospiti all'interno della comunità. Un percorso che non solo mette al centro il valore dell'esperienza ma contribuisce a contrastare solitudine e marginalizzazione.

"'Nonni per Tutti' è un esempio di come l'evoluzione dell'assistenza nella longterm care passi sia attraverso la qualità dei servizi sanitari e assistenziali ma anche attraverso strumenti innovativi che coinvolgono gli ospiti e gli operatori in un processo di condivisione e relazione che avvantaggia entrambi. Competenze, qualità e innovazione tecnologica vanno di pari passo con l'impegno a dare voce e centralità alla persona anziana: siamo orgogliosi che questo progetto, nato dal lavoro dei professionisti di Anni Azzurri, possa diventare un patrimonio di tutti". – commenta **Giuseppe Motta, direttore generale di Anni Azzurri KOS**.

Un impegno per umanizzare la cura in RSA

"Nonni per Tutti" si inserisce tra le iniziative di umanizzazione della cura promosse da Anni Azzurri, con l'obiettivo di valorizzare il ruolo attivo degli anziani nella vita delle residenze. Educatori, psicologi, infermieri e operatori sociosanitari hanno accompagnato gli ospiti in questo percorso, raccogliendo con cura le loro storie e supportandoli nella realizzazione del podcast. Un progetto

che conferma l'importanza dell'ascolto, della relazione e della condivisione nel migliorare il benessere emotivo e il senso di comunità all'interno delle RSA.

Le storie di "Nonni per Tutti" sono disponibili su Spotify ([link](#)) su [www](#). ([link](#))

Hanno sostenuto il progetto: AmTrust Assicurazioni, Bios Management, Domani Sereno, Lombardia H, Pellegrini, Magris Group, Service Med, Servizi Ospedalieri

LE STORIE

Un amico a vapore

In un piccolo villaggio, la giovane Maria affronta con coraggio il pericoloso viaggio verso la città per aiutare la sua famiglia. Durante uno di questi viaggi, scopre che il treno su cui viaggia è vivo e le parla, promettendole protezione dai briganti. Grazie all'aiuto del treno, Maria riesce a sfuggire ai malintenzionati e torna a casa sana e salva. La favola celebra il coraggio, la gentilezza e la magia nascosta nelle cose quotidiane.

"Un amico a vapore" è nata dalla testimonianza di Maria, 92 anni, RSA Anni Azzurri di Milano Navigli. Originaria della Puglia, Maria ha raccontato di quando, da bambina, viaggiava da sola in treno per acquistare beni di prima necessità durante il fascismo.

Gabola

In un paesino di montagna, Gabola, l'aggiustatutto, è noto per la sua abilità nel riparare qualsiasi cosa. Quando un guasto alla diga minaccia la comunità, Gabola, nonostante lo scetticismo degli abitanti, riesce a risolvere il problema, dimostrando che con ingegno e determinazione si possono compiere vere e proprie magie. La favola celebra l'importanza di credere in sé stessi e il potere della perseveranza.

"Gabola" è ispirata ai ricordi di Gianfranco, 82 anni, ospite della RSA Anni Azzurri di Santena. Piemontese, Gianfranco ha condiviso la sua esperienza di progettista e riparatore di macchine utensili, inclusa la sua partecipazione alla costruzione della diga di Assuan in Egitto.

L'Inventasorrisi

Giuseppe, giovane garzone di bottega, sogna di riportare la felicità nella sua città avvolta dalla nebbia. Con ingegno e passione, crea una pozione magica chiamata "Rossa Letizia" che, somministrata al più burbero degli abitanti, trasforma la città in un luogo di colori e allegria. La favola celebra la forza dei sogni e la magia nascosta nelle piccole cose.

"L'Inventasorrisi" è nata dalla storia di Giuseppe, 92 anni, originario di Brescia e ospite della residenza Anni Azzurri Villaggio San Francesco di Villanuova sul Clisi (Brescia) che ha raccontato della sua carriera di barman e dell'invenzione del famoso cocktail "Sciampagnone".

La ragazza meccanica

Clelia, una giovane appassionata di meccanica, sogna di portare la sua famiglia al mare con un'auto riparata da lei stessa. Nonostante lo scetticismo degli altri, riesce a rimettere in sesto una vecchia macchina e, lungo il percorso, aiuta anche un giovane aspirante pilota con la sua auto in panne. La favola celebra l'ingegno e la determinazione contro i pregiudizi.

"La ragazza meccanica" è stata ispirata dai ricordi di Varna, 90 anni, originaria di Ro di Ferrara e dal suo legame speciale con la sorella Clelia. Varna è ospite della RSA Anni Azzurri di Carmagnola (Torino).

Scheggia di Vento

Nadia, una ragazza claudicante, trova rifugio nella soffitta di casa, dove scopre una pergamena magica che la trasporta in un mondo di avventure. Diventa il capitano "Scheggia di Vento" di un galeone pirata, dimostrando coraggio e inventiva. La favola celebra la forza interiore e la capacità di superare le difficoltà con il potere dell'immaginazione.

"Scheggia di Vento" è nata dai ricordi di Nadia, 76 anni, ospite della RSA Anni Azzurri Dorica di Ancona.

Segreti di Zucchero

Carlo crea deliziose caramelle nella sua bottega, attirando la curiosità del piccolo Giulio ma dietro al successo di Carlo c'è Amelia, una macchina magica che trasforma i suoi sogni in dolci realtà. La favola celebra la magia nascosta nelle piccole cose e l'importanza di credere nei propri sogni.

"Segreti di Zucchero" è stata scritta a partire dai ricordi di Carlo, 92 anni, torinese, di professione caramellaio, ospite della RSA Anni Azzurri di Santena.

Il Gruppo KOS

KOS è un primario gruppo sanitario italiano che opera nell'assistenza sociosanitaria, nella psichiatria, nella riabilitazione, nella diagnostica e nella medicina per acuti. Il Gruppo gestisce circa 170 strutture con oltre 13.000 posti letto e opera in Italia e in Germania con 13.300 dipendenti e collaboratori. KOS, in particolare, è presente in 11 regioni italiane dove gestisce oltre 120 strutture: 61 residenze sanitarie assistenziali (RSA), 20 centri psichiatrici, 15 centri di riabilitazione, 28 centri ambulatoriali e un ospedale.

Ufficio stampa

SEC Newgate

Laura Arghittu – laura.arghittu@secnewgate.it

Sara Boldrin, cell. 340 1542593 – sara.boldrin@secnewgate.it

Federico Ferrari, cell. 347 6456873 – federico.ferrari@secnewgate.it

Gruppo KOS

Nico Coppari, cell. 339 8399859 – nico.coppari@kosgroup.com

Laura Capardoni, direttore marketing e comunicazione – laura.capardoni@kosgroup.com